

Η Τουριστική Εκπαίδευση στη Χώρα μας

Μοχλός κοινωνικοοικονομικής ανάπτυξης

Μπουρδή Μαρίνα

Εκπαιδευτικός

Πρόεδρος Πανελλήνιας Ένωσης Εκπαιδευτικών Τουριστικών Επιχειρήσεων Β/θμιας

*Διημερίδα ΕΕΕΤΕΚ
Αθήνα, 25 & 26 Νοεμβρίου 2011*

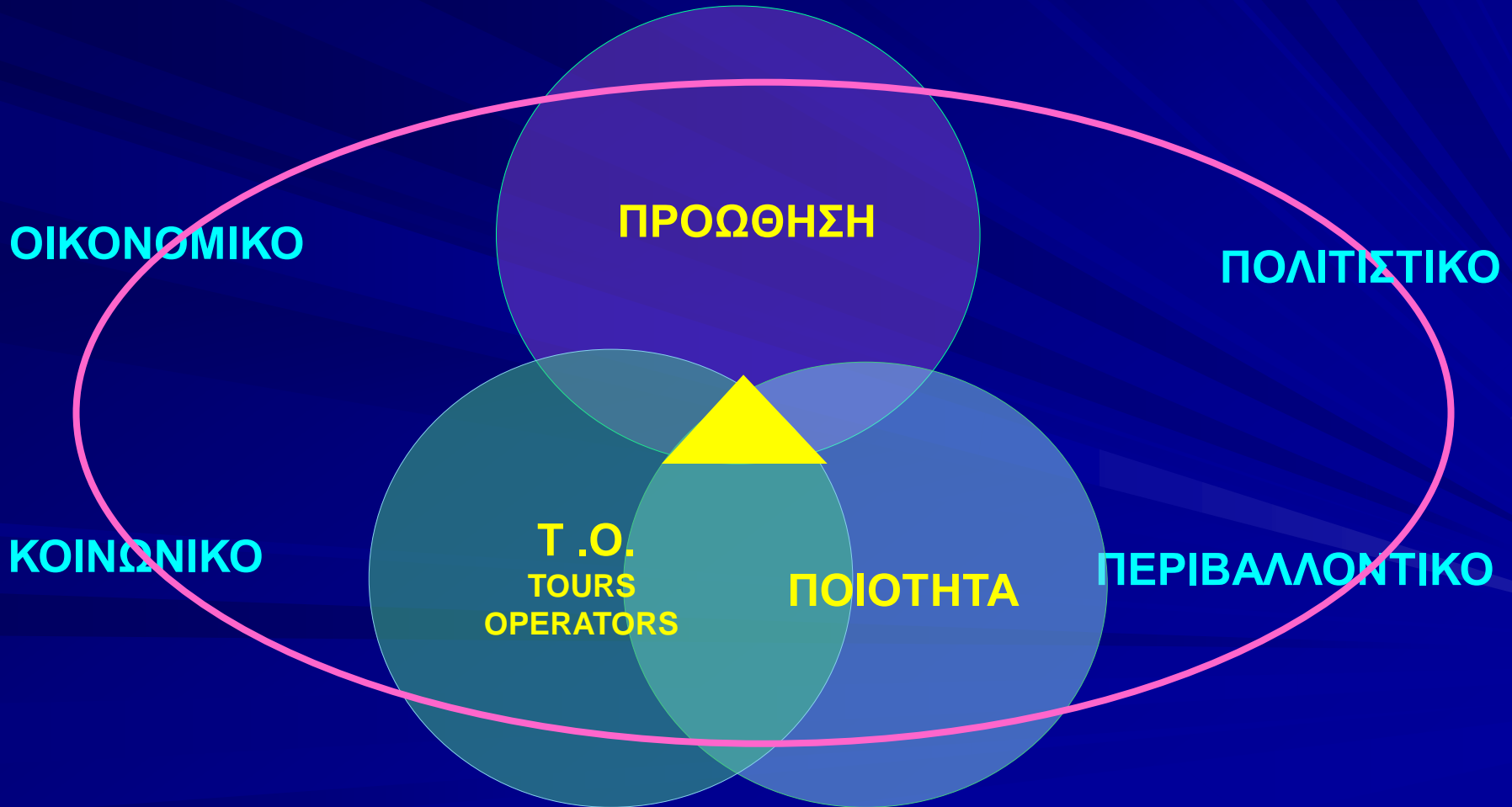
Τουριστικό Περιβάλλον



Τουριστική Αγορά



Τουριστικό Προϊόν (αναλόγως προορισμού)



Ποιότητα παρεχομένων υπηρεσιών=€ (value for money)



ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

- Ανάδειξη εικόνας τόπου προορισμού
- Βασικό προσόν Χώρας υποδοχής
- Λειτουργεί ανταγωνιστικά
- Στηρίζεται στο επίπεδο εκπαίδευσης: Τουριστική Συνείδηση
- Διαπερνά άτομα - τοπικές κοινωνίες

Τουριστικοί Στόχοι Ανάπτυξης Χιλιετίας

Ο τουριστικός τομέας επιδρά:

- ❖ στη μείωση της φτώχειας
- ❖ στην οικονομική και αειφόρο ανάπτυξη
- ❖ στην διατήρηση του Περιβάλλοντος
- ❖ στην διαπολιτισμική κατανόηση και την ειρήνη των Εθνών

Δράσεις Οργανισμών, Κρατών κι ενδιαφερομένων

- Προσοχή στην πολιτιστική και κοινωνική διάσταση του τουρισμού
- Ιδιαίτερη επικέντρωση στην εξαρτώμενη οικονομία αναπτυσσόμενων και λοιπών περιοχών
- Παράλληλες συνεργασίες με τις υπόλοιπες οικονομικές δραστηριότητες
- Παροχή ποιοτικών υπηρεσιών σε όλη την αλυσίδα παραγωγής

Διεθνείς Οργανισμοί

WTTC: Μελέτη Παγκόσμιου Συμβουλίου Ταξιδίων και Τουρισμού

Οι κοινωνίες θα ωφεληθούν όταν λάβουν μέτρα για:

- Νέο επαγγελματισμό
- Κάλυψη εκπαιδευτικών (τουριστικών) αναγκών
- Αξιοποίηση ανθρώπινου κεφάλαιο και τις τουριστικές ειδικότητες *(Ναυτεμπορική 13-12-04)*

Towards Quality Rural Tourism European Commission (1999)

- Ανάπτυξη συνολικής Τουριστικής Συνείδησης (κοινωνίας και επαγγελματιών)
- Όλα τα εμπλεκόμενα άτομα τοπικών τουριστικών δραστηριοτήτων πρέπει να διαθέτουν συνολική κουλτούρα και επαγγελματισμό
- «Ολική» κοινωνική προσέγγιση και σχεδιασμό του τουριστικού προϊόντος από το σύνολο των επαγγελματιών μιας περιοχής σε συνδυασμό με τις λοιπές οικονομικές δραστηριότητες

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΜΑΝΙΛΑ: Περί Ανθρώπινου Δυναμικού, Διακήρυξη II, § 2 (1980)

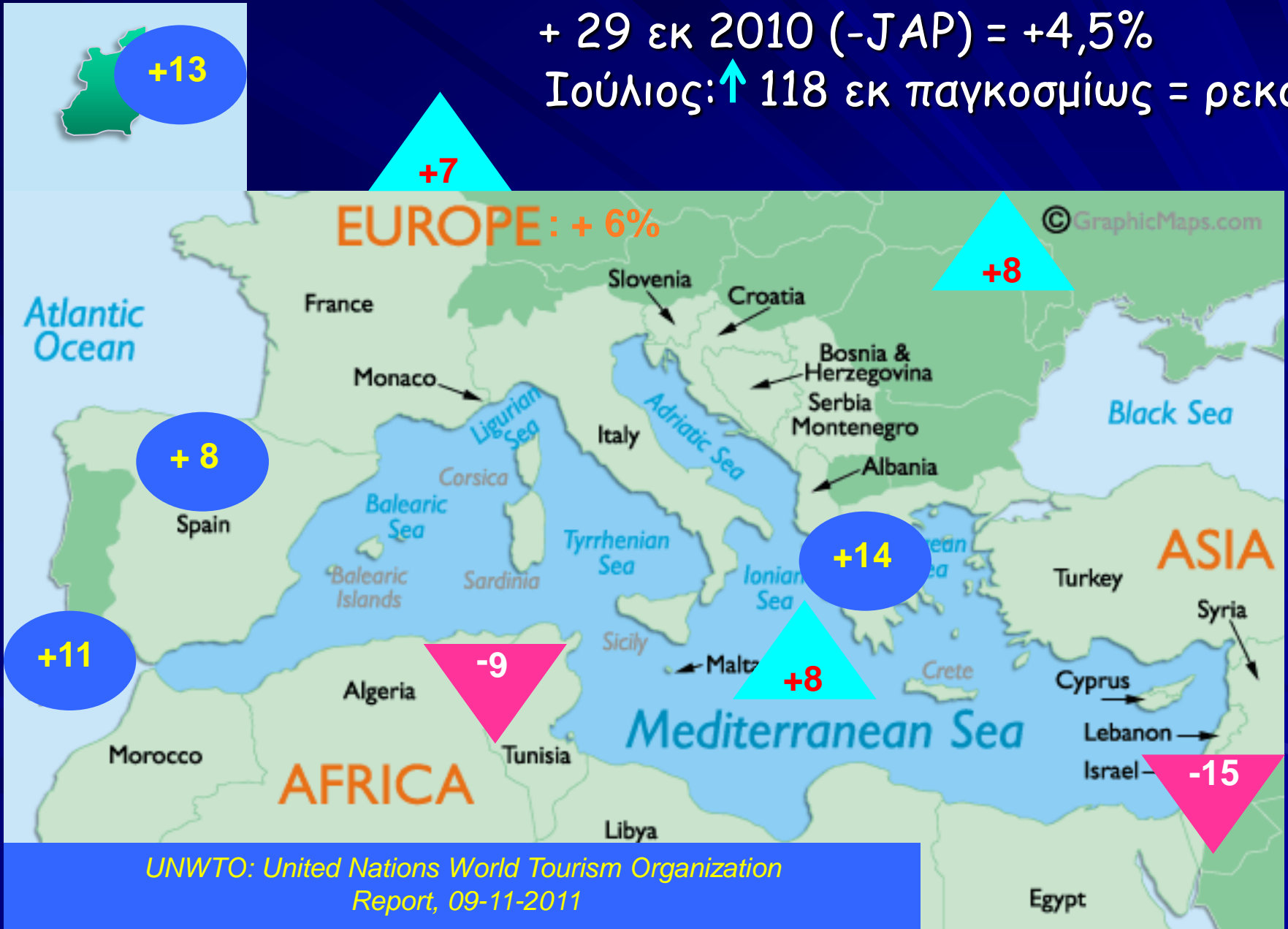
Βασικές αρχές αποδεκτών και κοινωνίας:

- Επαγγελματική εκπαίδευση και εκσυγχρονισμός τεχνικών ειδικοτήτων
- Η Επαγγελματική ικανότητα εξαρτάται από την ποιότητα της βασικής Γενικής όπως και της Τεχνικής εκπαίδευσης
- Αποφασιστικός παράγοντας στον προσδιορισμό της τουριστικής εικόνας μίας χώρας είναι η ποιότητα του τουριστικού προϊόντος

Στατιστικά 9μηνου: Ιανουάριος-Αύγουστος 2011

+ 29 εκ 2010 (-JAP) = +4,5%

Ιούλιος: ↑ 118 εκ παγκοσμίως = ρεκόρ



UNWTO: United Nations World Tourism Organization
Report, 09-11-2011

Στην Χώρα μας



- Καταλαμβάνει 17% Α.Ε.Π. (19% : 2008)
- Δημιουργεί πάνω από 800.000 θέσεις εργασίας
- Συνεχής αύξηση αριθμού απασχόλησης ανθρώπινου δυναμικού (6,3%: 1998 / 7,1%: 2007)
- Επιδρά και σε άλλους τομείς της οικονομίας:
κατασκευές, εξοπλισμός, παραγωγή τροφίμων και ποτών, συντήρηση εγκαταστάσεων, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, πολιτιστική βιομηχανία, μηχανολογικός τομέας κ.λπ.
- Σύγκλιση ερευνών για:
 - αναβάθμιση ποιότητας υπηρεσιών
 - βελτίωση συμπεριφοράς στους τουρίστες

Ερευνητικά δεδομένα

(Τουρίστες- Επιχειρηματίες)

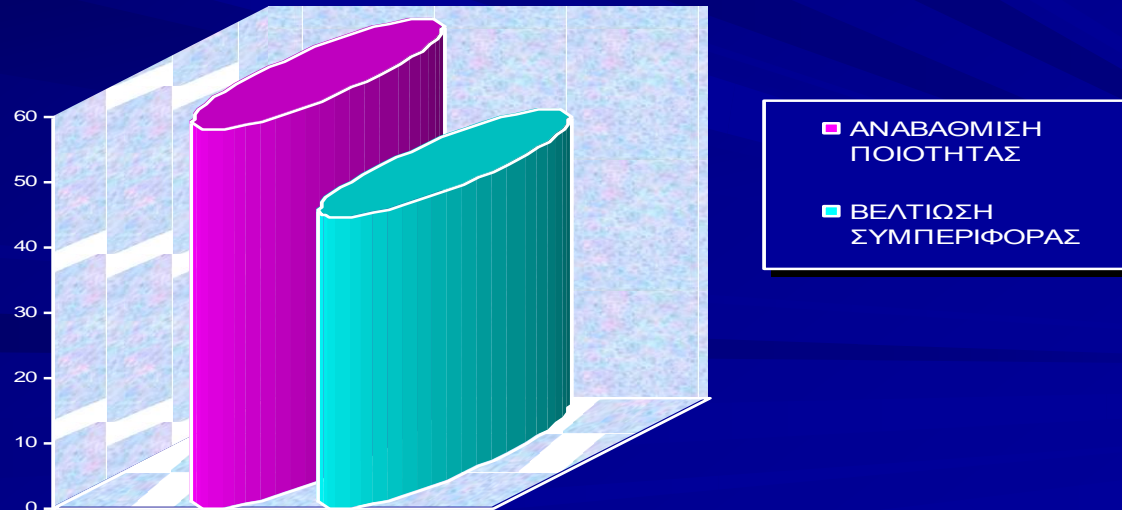
Τάσεις Τουριστικής Συμπεριφοράς των Ελλήνων

Δείγμα: Αττική και Θεσσαλονίκη

Ερώτηση: Βασικές προτεραιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης

1. Αναβάθμιση της ποιότητας των τουριστικών υπηρεσιών: 55,1%
2. Βελτίωση της συμπεριφοράς απέναντι στους τουρίστες: 48,4%

«ΚΑΠΑ RESEARCH» Απρίλιος 2007
Μάϊος 2008 – 2009 - 2010



Διεθνή Στοιχεία

World Economic Forum (WEF)

Index Report : 2011 & 2008
(2010) (2007)

Ανταγωνιστικότητα Τουριστικού Προϊόντος: θέση 29 θέση 22

Αναγνωρισμένη Προτεραιότητα Τομέα: θέση 17 θέση 01

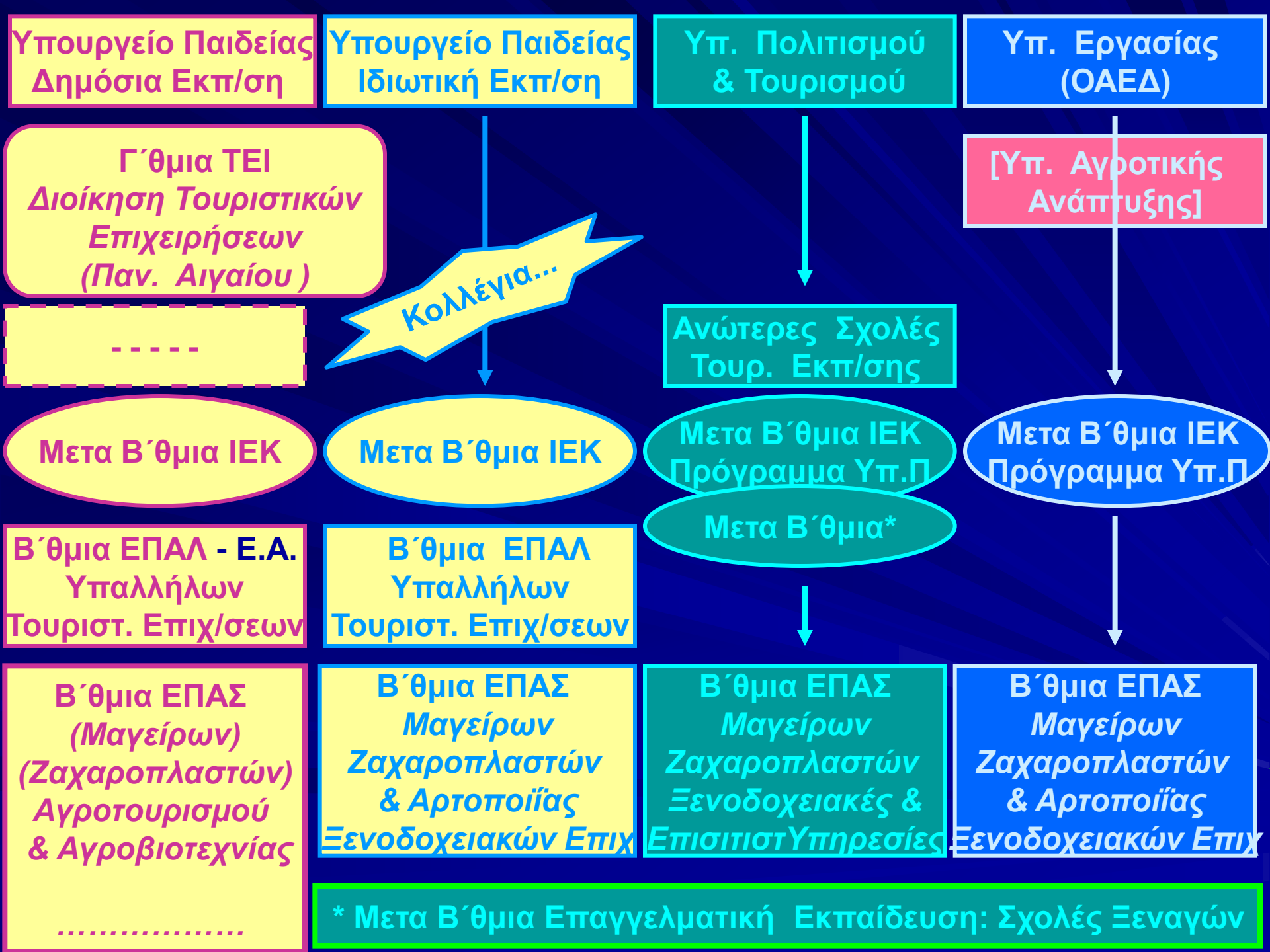
Τουριστικές Υποδομές: θέση 05 θέση 09

Πολιτιστικοί Πόροι: θέση 25 θέση 16

Δείκτης «ανθρώπινο δυναμικό»: θέση 59! θέση 43

Εκπαίδευση και κατάρτιση: θέση 62

Διαθεσιμότητα σε εξειδικευμένη εργασία: θέση 56



Παιδαγωγική Άποψη



- Κάθε σχολική κοινότητα αποτελεί μία μικρή κοινωνία
- Διαπλάθει χαρακτήρες και διαμορφώνει συνειδήσεις στους αυριανούς πολίτες
- Άμεσος φορέας διάχυσης γνώσεων και συμπεριφορών

Τουρισμός στην Β'θμια Εκπαίδευση

ΔΙΑΠΕΡΝΑ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΩΣΤΕ ΟΙ ΑΥΡΙΑΝΟΙ ΠΟΛΙΤΕΣ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ :

- Συμβάλλουν συλλογικά στην τουριστική ανάπτυξη της Χώρας
- Αποτιμούν τις τουριστικές δυνατότητες ενός τόπου
- Αναδείξουν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του τόπου (περιοχής)
- Αξιοποιούν αποδοτικά τις ευκαιρίες στον τουρισμό
- Αναπτύξουν - αυξήσουν την ποιότητα των υπηρεσιών
- Συμμετέχουν στην ανάπτυξη της τουριστικής συνείδησης και παιδείας
- Ανταποκριθούν στις απαιτήσεις των τουριστικών υπηρεσιών
- Παρακολουθούν τις εξελίξεις της τουριστικής αγοράς
- Υποστηρίξουν τον τουρισμό ως υπάλληλοι άλλου επαγγελματικού τομέα

Τα σχόλια περισσεύουν...



...αλλά δεν περιττεύουν...



Ευχαριστώ

για την ιδροαυχή σας!